

GEOPORTALE DELLA CULTURA ALIMENTARE

L'IDEA, IL PROGETTO



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



Beni Immateriali
e Archivistici

LA CATALOGAZIONE OGGI

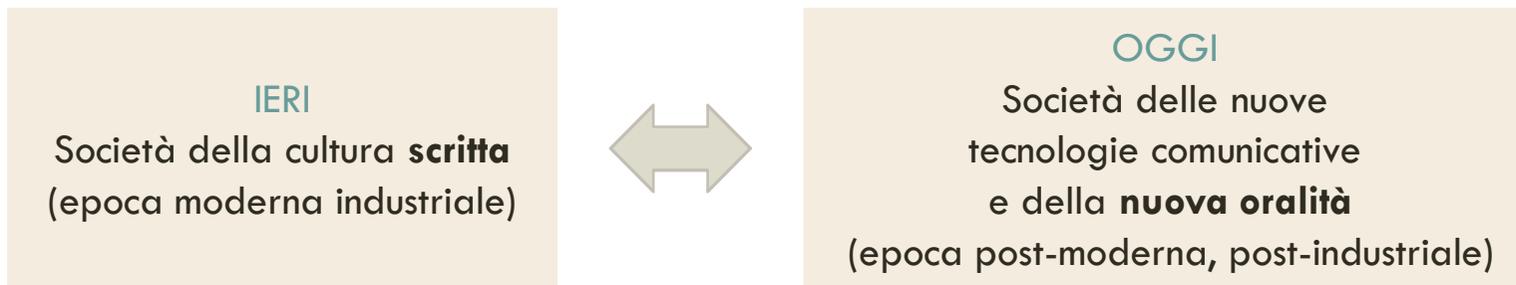
- In Italia esiste un **Patrimonio** vastissimo e strutturato di **banche dati dei Beni Culturali**
- La parte più consistente di questo Patrimonio è **conosciuta e utilizzata solo da addetti ai lavori**: non è una risorsa «attiva» per la comunità (cittadini, operatori economici, turisti, etc.)

Come «**liberare**» questi dati di cultura? Come far loro «**raccontare**» il Paese?

IL PROGETTO, I BENI DEMOETNOANTROPOLOGICI

- **Questo progetto sperimentale prototipale MiBACT – UniSG** parte dalla catalogazione e analisi critica dei **dati di cultura etnoantropologici**, con particolare riferimento alle tematiche del cibo (esordio non casuale nell'anno di EXPO Milano 2015)
- E' ormai pienamente riconosciuta la **dignità della tematica “enogastronomica”** (Cfr. **Convenzione MiBACT – UniSG, 2013**, alla base di questo progetto): i BC «demoetnoantropologici» sono ormai considerati “alti”
- Si conviene sulla necessità di una **catalogazione analitica scritta dei BC demoetnoantropologici**, che sono però connotati essenzialmente dall'oralità: è storia conosciuta la difficile strada verso la normalizzazione, dalle schede FKO alle BDM e BDI...

IL NUOVO CONTESTO SOCIO-CULTURALE E LO «STORYTELLING»



La centralità del concetto di **Storytelling** e di relazionalità cognitiva orale nel dibattito contemporaneo delle Scienze Sociali pone un problema:

...come protocollare scientificamente il Racconto capace di «liberare» i Beni Culturali?

Come fare della descrizione etnografica una solida e convincente narrazione relazionata al territorio?

BENI CULTURALI, TURISMO, ECONOMIA: UN'OPPORTUNITÀ

La «merce» senza qualità affettive aggiunte è sempre meno competitiva e apprezzata dal consumatore: **trova invece nella narrazione un'identità che la distingue e la rende libera.**

Diventa necessario un uso intelligente dei dati di cultura etnoantropologici già esistenti, già raccolti, anche per il turismo e per gli operatori economici: con gradualità cautele teoriche contro il pericolo «massificazione e consumo», questa è l'occasione per investire in un progetto di recupero, **per contribuire a determinare la direzione dello sviluppo economico dei territori.**

→ *sviluppo turistico consapevole: armonia e rispetto di tradizione e territorio*

IMPOSTAZIONE DELLA RICERCA SPERIMENTALE

Realizzare una **conoscenza integrata di dati di cultura** utili per essere impiegati e re-impiegati incessantemente nei percorsi che le **traiettorie economiche** del paese impongono

attraverso

- non trasferimento di dati e banche dati, ma interconnessione, cioè **messa in rete delle banche dati esistenti**, di diverso contenuto e intensità etnoantropologica, prima non pensate per dialogare fra loro né con un utente finale non-specialistico;
- **connessione creativa e solida delle informazioni, scientificamente ordinata ma innovativa** nel modo di procedere nella **raccolta**, nella **catalogazione**, nell'**archiviazione** e soprattutto nella **restituzione** dei dati di cultura.

QUALI BANCHE DATI? ES. P.A.C.I.

Progetto integrato per il Patrimonio Culturale Immateriale e la Diversità Culturale

E' stata un'avanguardistica ricerca e censimento del Patrimonio Culturale Immateriale attraverso individuazione e integrazione di banche dati nazionali esistenti, e diffusione on-line; basato su scheda BDI ridotta.

Es. contenuti catalografici:

130 schede FPF (Festa Progetto Finalizzato)

Ogni scheda poteva contenere, oltre ai dati della festa, anche contributi fotografici, sonori e video; presenti tre tipologie di contributi multimediali:

309 immagini

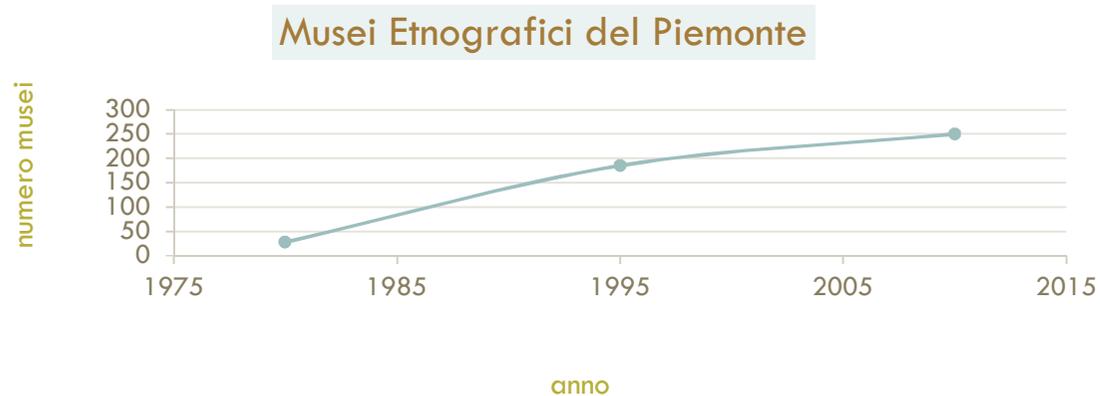
3 audio

37 video

The image shows two overlapping windows from the P.A.C.I. software. The background window, titled 'Scheda 1', displays a form with various fields for identifying a festival, including 'Codice Festa', 'Area Storico/Geografica', 'Regione', 'Provincia', 'Comune', 'Frazione', 'Quartiere', 'Parrocchia', and 'Codice ISTAT'. It also has sections for 'Denominazione', 'Santo', and 'Festa'. The foreground window, titled 'G...001u01', shows a more detailed form with tabs for 'Dati Identificativi', 'Dati Temp / Spaziali', 'Attori / Risorse', and 'El. Caratterizzanti'. The 'Dati Identificativi' tab is active, showing fields for 'Data Scheduling' (15/06/2001), 'Scheduler' (Bonaldo Laura), and a 'Contributo Fotografico' section with a photo of a festival and a file name 'g-00u01.jpg'. There are also sections for 'Multimedia' (Audio, Video, Immagini) and 'Bibliografia'.

QUALI BANCHE DATI? ES. MUSEI ETNOGRAFICI *

- *Da ventotto nel 1980, questi musei sono diventati oltre duecento dopo il 2000*
- *Non più sorti su spinta genetica, ma tematici (es. dedicati al mondo vitivinicolo)*



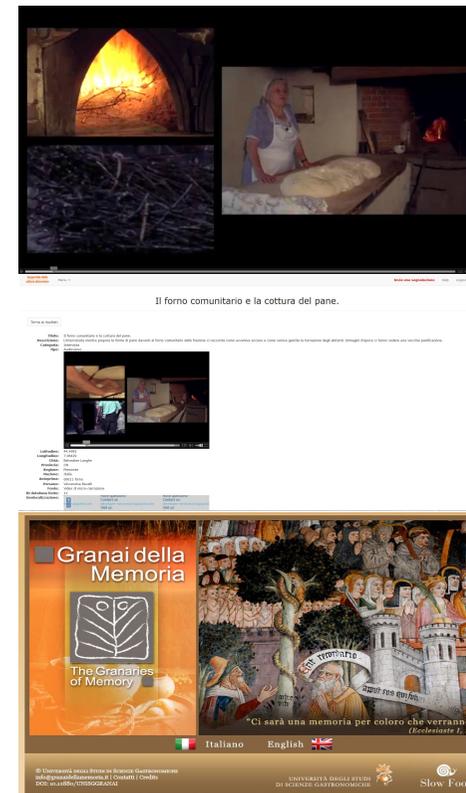
**Sperimentazione MiBACT UniSG 2015: coinvolgimento esteso a tutti i Musei Etnografici Italiani*

QUALI BANCHE DATI? ES. VIDEO DI MICRO-NARRAZIONI

Sono stati sperimentalmente realizzati nuovi video di micro-narrazioni etnoantropologiche del territorio, integrati negli strumenti di catalogazione ministeriale.

L'innovativo strumento è basato sulla **metodologia sperimentata e consolidata de «I Granai della Memoria»**, progetto di UniSG-Slow Food, che ha ricevuto il prestigioso **Premio dell'Unione Europea per il Patrimonio Culturale 2015**.

Questa parte del progetto, sperimentato in Piemonte, prevede la **formazione presso UniSG** di operatori scelti da tutta Italia, resi capaci di **realizzare analoghe micro-narrazioni** nelle altre Regioni.



IL «BENE CULTURALE NARRATO»

Risultati

- Un orizzonte antropologico critico fatto da **collegamenti cognitivi tra informazioni georeferenziate, che dialogano in modo non subalterno ma «democratico»**;
- un **nuovo paradigma cognitivo** che integri armonicamente l'autorevole ed indispensabile lavoro di schedatura del Ministero e la narrazione dal basso: il **Bene Culturale sinteticamente narrato** - nuova interpretazione del patrimonio, sintesi che la tecnologia multimediale favorisce.

...un **universo semantico**. Dove: **il ricercatore** può elaborare nessi scientifici, **il turista** che viaggia nelle Langhe può decidere se fermarsi a Belvedere, perché la schedatura video-cognitiva gli fornisce una convincente **narrazione etnostorica, interpretativa del paesaggio**, oppure **l'operatore economico** può scegliere di dare (in senso duplice, cronologico e narrativo) **una storia al proprio prodotto**, grazie alla relazione con il proprio contesto culturale.

COORDINATE DEI BENI CULTURALI

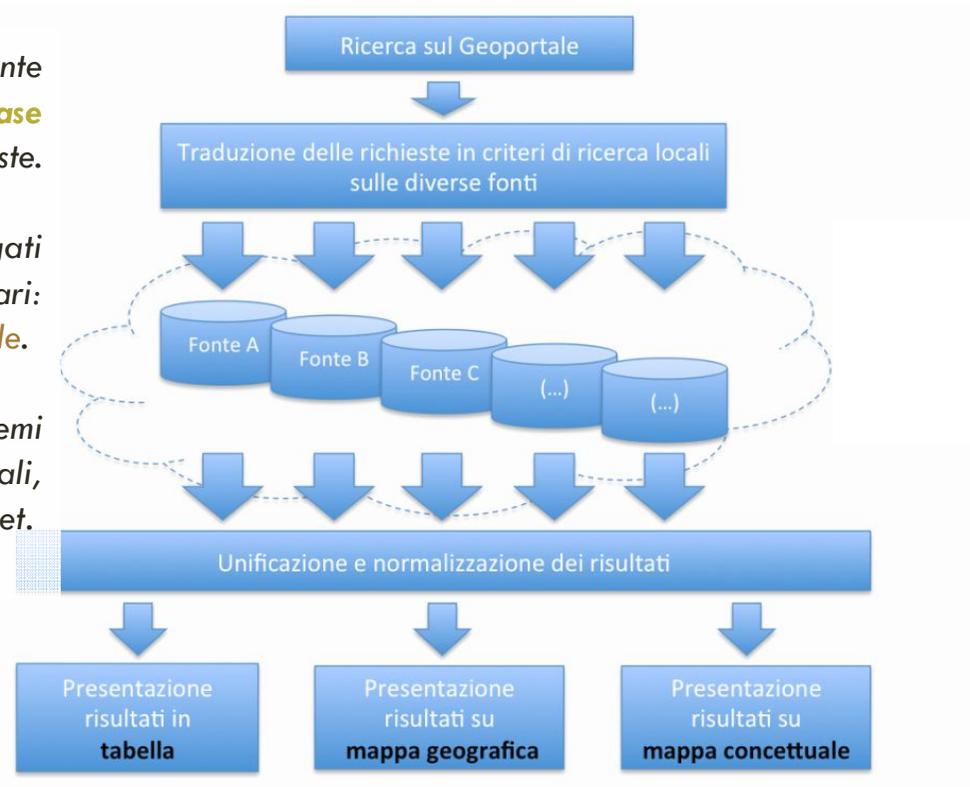


COME FUNZIONA: LOGICA

*Il sistema traduce i criteri di ricerca definiti dall'utente in **chiamate indipendenti ai diversi data base** e ne raccoglie le risposte.*

*I dati di risposta ottenuti dalle interrogazioni sono aggregati e presentati all'utente in forme complementari: **elenco tabellare, mappa e mappa concettuale.***

I dati provenienti dai diversi sistemi sono nella forma di dati testuali o multimediali, nella forma di URL per il recupero di altri contenuti via internet.



COME FUNZIONA: RICERCA E RESTITUZIONE

Geoportale della cultura alimentare Menu ▾ Invia una segnalazione Help Logout

Fonti etnografiche

[< Mappa](#) [Grafo >](#)

Inserisci un termine e inizia la ricerca!

 University of Gastronomic Sciences
Università degli Studi
di Scienze Gastronomiche

 Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

Geoportale della cultura alimentare - Release 1.0

Modalità di ricerca e restituzione dei dati sviluppate all'interno del Geoportale:

1. **Visualizzazione Georeferenziata delle schede e dei risultati della ricerca** (comprensivi di dati foto-audio-videografici)
2. Visualizzazione della complessità delle relazioni attraverso **mappe concettuali**
3. Sperimentazione di un **software (IBM Alchemy) di analisi semantica** dei testi descrittivi nelle schede del database "Granai della memoria"
4. **Navigazione dei database per fonte dati, per regione e per provincia.**

COME FUNZIONA: GEOREFERENZIAZIONE

Il sistema mette in evidenza quante schede di ogni database sono state trovate in riferimento all'elemento "tartufo".

Cliccando sul bottone verde in alto a sinistra, "Mappa", il sistema restituisce una georeferenziazione dei risultati.

Per completezza è inoltre possibile visitare la singola scheda di ogni database, così come visualizzata, nel suo dettaglio

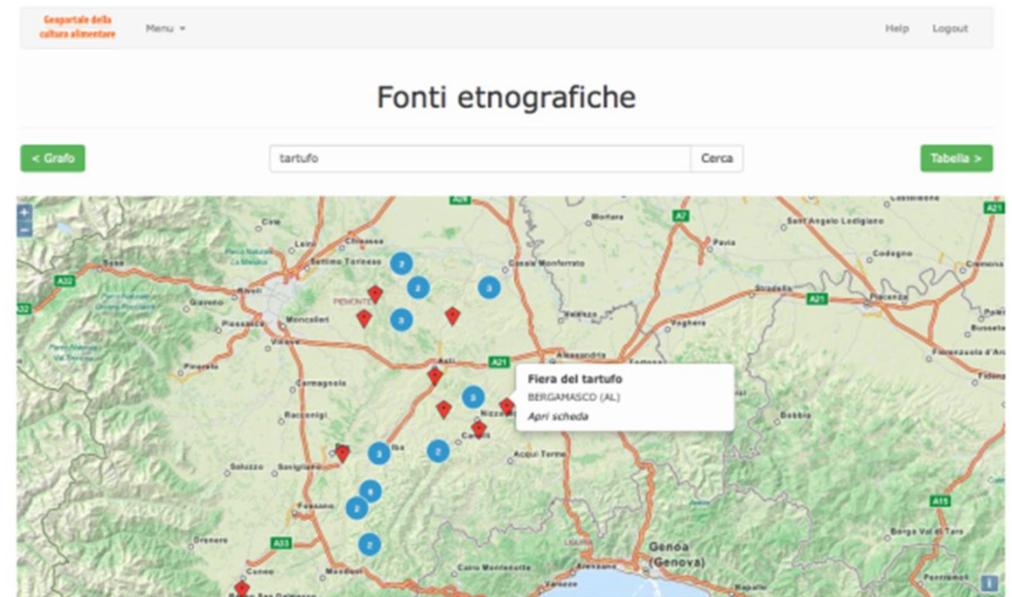


fig. 5 - Risultati della ricerca in formato mappa georeferenziati

COME FUNZIONA: MAPPA CONCETTUALE

Nel Geoportale è stato sviluppato un prototipo di una **modalità di visualizzazione dei risultati delle ricerche a "mappe concettuali"**, è possibile accedervi dopo ogni ricerca cliccando il pulsante laterale "grafo".

Qui un esempio del primo livello della mappa dopo aver digitato la parola "tartufo" nel campo della ricerca.

La mappa ci dice che "tartufo" ottiene dei risultati in 3 delle 6 basi dati caricate nel Geoportale ed è possibile esplorare ciascuno dei risultati attraverso un'ulteriore analisi concettuale, che riporta a schede e georeferenziazione.

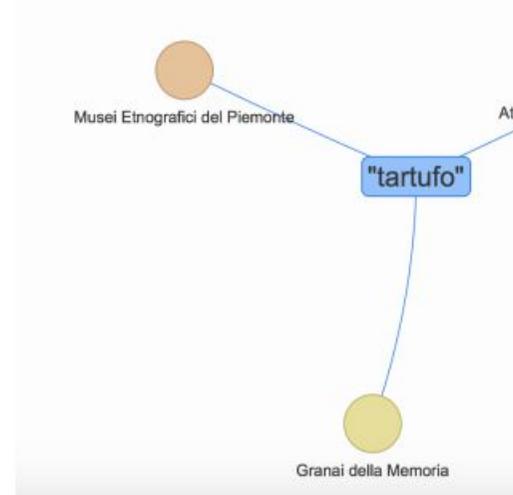


fig. 7 - Esempio di risultato in forma di mappa concettuale

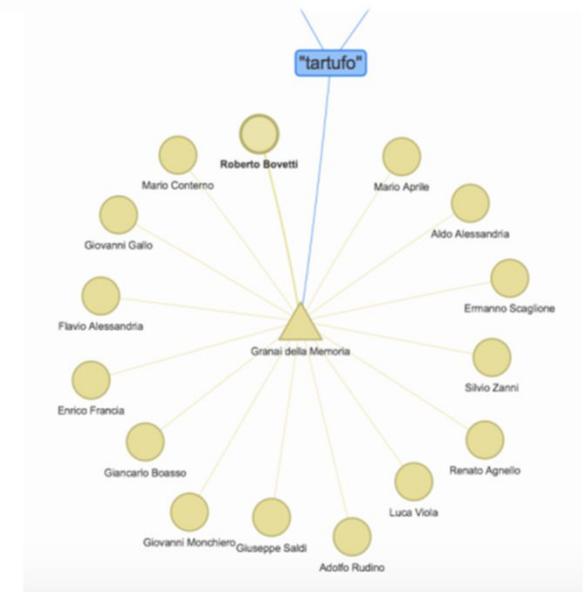


fig. 8 - Esempio di navigazione dei nodi della mappa concettuale

COME FUNZIONA: ANALISI SEMANTICA

Analisi semantica
eseguita da Alchemy


Un campo della ricerca informatica che si sta rapidamente evolvendo è quello della linguistica computazionale, risultava, per gli scopi del Geoportale, interessante fare una prima sperimentazione della semantica computazionale sui testi contenuti nei database.

*La **semantica computazionale** è l'insieme degli studi e applicazioni che hanno lo scopo, attraverso specifici algoritmi, di far comprendere ad un calcolatore le espressioni di una lingua naturale.*

Tipo	Testo	Rilevanza	Sentiment	Categoria	Sottocategoria	Link	Occorrenze
Entity	Aldo Alessandria	0.97		Person			1
Entity	l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.	0.901045		Organization			1
Entity	Jacqueline Cavazza	0.84953		Person			1
Entity	Andrea Pieroni	0.846568		Person			1
Entity	Valeria Dogliotti	0.799181		Person			1
Keyword	Pieroni presso l'Università	0.904854					
Keyword	tartufi moderno	0.848746					
Keyword	paesaggi bellissimi	0.769694					
Keyword	televisione italiana	0.7224					
Keyword	poca importanza	0.71813					
Keyword	fiducia reciproca	0.713086					
Keyword	razze differenti	0.687803					
Keyword	boschi puliti	0.686836					
Keyword	buon cane	0.681032					
Keyword	Odile Péroud	0.667203					
Keyword	alberi simbiotici	0.656786					
Keyword	piccoli accorgimenti	0.656326					

fig. 9 - Esempio di entità e keywords estratte dal software IBM Alchemy

COME FUNZIONA: BANCHE DATI

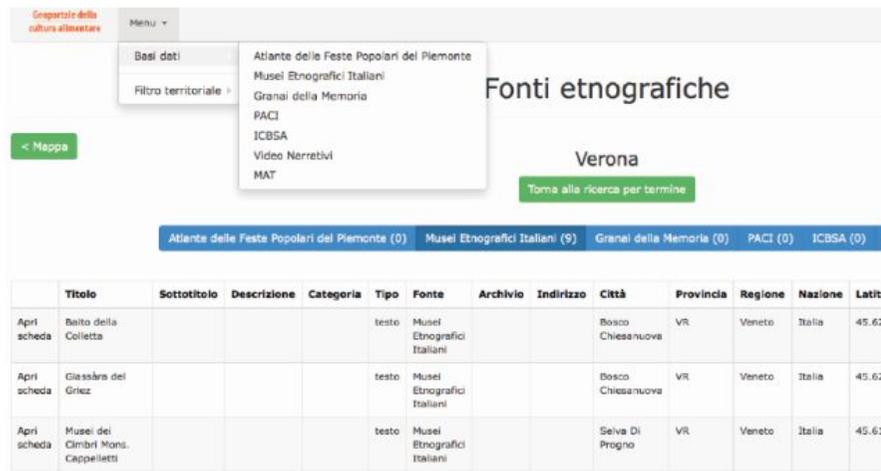
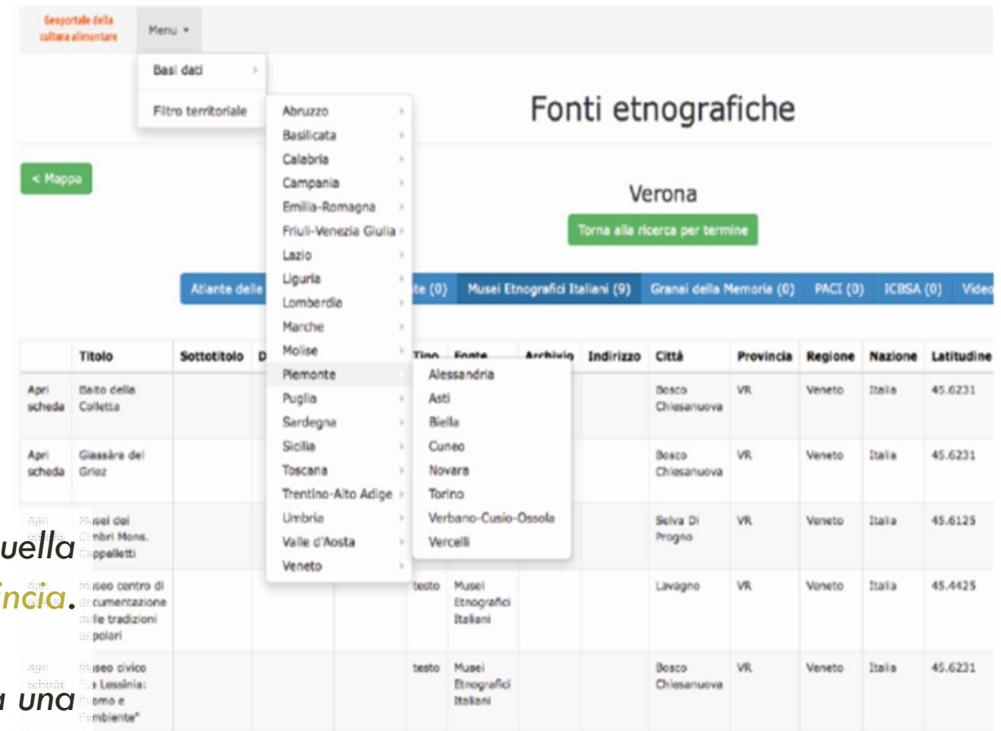


fig. 10 - Menu di navigazione dei dati per fonti



Menu di navigazione dei dati per Regione / Provincia

Altre modalità di navigazione massive del Geoportale sono quella per intera fonte dati e quella per Regione/Provincia.

Si può notare il menu da cui è possibile esplorare a scelta una fonte dati specifica facendo raccogliere al sistema l'elenco di tutte le schede che ne fanno parte.

SCENARI FUTURI

La sperimentazione rappresenta la base per ulteriori e **più avanzati progetti “di narrazione democratica”**:

*le tecnologie per la raccolta delle informazioni hanno ormai raggiunto una diffusione che va oltre le specifiche competenze di settore, sino a comprendere la potenziale partecipazione di ognuno: tutti disponiamo di un **telefono cellulare** che registra con qualità accettabile informazioni riconducibili alle singole sensibilità, al nostro **soggetto narrativo**;*

- **su queste premesse, stiamo lavorando insieme ad progetto che parte dalle esperienze individuali per contribuire a costituire un archivio che raccolga autenticamente l'universo della cultura popolare del nostro Paese.**



*“L’Italia dovrebbe essere (...) il premio per essere venuti a questo mondo.
Una divinità che sia davvero incaricata di distribuire la giustizia,
e non gli affanni, esperta d’arte,
dovrebbe mormorare all’orecchio di ciascuno di noi,
almeno una volta nella vita:
« sei nato? Allora vai in Italia» .
Proprio come chi se ne va alla Mecca, o in altri luoghi meno contestati,
per garantirsi la salvezza dell’anima”*

(J. Saramago)