

Slow Food grenzenlos | Slow Food senza frontiere

Partner: Slow Food Travel Alpe Adria Kärnten | Ecomuseo delle Acque del Gemonese

Il Progetto vuole promuovere la cooperazione stabile e continuativa tra i produttori della valle del Gail in Carinzia (Austria) e i produttori dell'area del Gemonese in Friuli (Italia).

Partendo dall'esperienza maturata in Carinzia con il progetto *Slow Food Travel* e in Italia con la *Comunità del Cibo del Gemonese*, verranno condivise buone pratiche e attività che servano a far progredire e a integrare il più possibile le due esperienze. L'idea è quella di creare e promuovere dei mercati stagionali che rientrino nella filosofia di Slow Food dove produttori, trasformatori, gastronomi, cuochi e operatori culturali della Carinzia e del Gemonese possano incontrarsi, conoscersi, scambiarsi esperienze e costruire assieme una rete transfrontaliera di cooperazione nell'area HEurOpen (CLLD).

L'obiettivo del Progetto è valorizzare le produzioni di qualità favorendone la vendita e nel contempo aumentare presenze e pernottamenti nei territori dove si svolgeranno i mercati, facilitando le visite presso i produttori locali e organizzando esperienze didattiche e formative.

Azioni

Nel Gemonese verrà riorganizzato e consolidato un **mercato contadino**, a cui parteciperanno produttori sia italiani che austriaci che lavorano in sintonia con la filosofia Slow Food. Le aziende selezionate potranno vendere e presentare le proprie produzioni usufruendo di spazi gratuiti. A ogni edizione del mercato verranno invitate anche delle personalità (cuochi, referenti Slow Food, ricercatori, educatori, ecc.) che illustreranno al pubblico le loro esperienze e proporranno delle degustazioni. La partecipazione al Mercato è subordinata al rispetto del "Disciplinare del Mercato" (in fase di definizione) che recepirà le indicazioni dei mercati della Terra di Slow Food e le indicazioni del D. Lgs. 18.05.2001 n. 228 che regola il settore delle vendite dirette degli agricoltori.

Per promuovere l'attività verrà realizzato un **sito web bilingue** (Italiano e Tedesco) che ospiterà pagine dedicate ai prodotti, al messaggio e al ruolo che le aziende rivestono nell'ambito della filosofia Slow Food e presenterà i territori del Gemonese e della Valle del Gail. Inizialmente ci si concentrerà sulle esperienze più significative che abbiano pure una valenza ecologica e culturale, ma l'idea è quella di dare spazio a tutti i potenziali produttori, esistenti e futuri, che vogliono aderire alla filosofia Slow Food. Il sito avrà anche la funzione di portale informativo per i turisti che volessero visitare i due territori.

Mezzi

Per promuovere efficacemente le azioni ci si affiderà a personale qualificato che abbia esperienza consolidata nella comunicazione su radio, stampa e TV e che conosca perfettamente le due lingue dei partner (Italiano e Tedesco).

Per favorire l'interesse delle giovani generazioni al mondo del lavoro che ruota intorno alle produzioni locali, verrà proposto un **progetto didattico** a supporto dei programmi di "alternanza scuola-lavoro" rivolto alle scuole superiori di indirizzo linguistico e tecnico alberghiero, affinché gli studenti possano venire coinvolti in varie attività (servizi di assistenza, presentazioni, mediazioni culturali) nel corso degli eventi di scambio e dei mercati.

Per comunicare ai cittadini-consumatori la filosofia Slow Food e far conoscere i territori coinvolti nel progetto, ci si affiderà alla **stampa di depliant con mappa** di promozione dei prodotti e dei territori.

Per favorire lo scambio e la conoscenza dei prodotti e dei produttori che lavorano in sintonia con la filosofia di Slow Food, è prevista la **partecipazione ad eventi** organizzati nell'area HEurOpen (es. *Taste the Borders* a Pontebba, *Il filo dei sapori* a Tolmezzo, ecc.). La partecipazione sarà garantita solo nel caso vengano previsti degli spazi di rilievo dedicati a Slow Food e la partecipazione abbia un adeguato sostegno logistico e promozionale.

Per favorire l'integrazione e la collaborazione tra i partner è prevista l'assunzione di personale dedicato all'organizzazione di incontri e scambi.